

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 29 2019)

DATUM: 22-07-2019
VOLGNUMMER: 29

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 29 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,6% en de Talpa TV zenders 15,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,1%, de zenders van RTL Nederland 25,6% en de Talpa TV zenders 19,7%. In week 29 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 130 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 29 over de gehele dag 167 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	27,7	5,7	25,6
NPO2	0,6	7,1	2,0	9,0
NPO3	0,3	3,3	0,8	3,5
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,4</i>	<i>38,2</i>	<i>8,4</i>	<i>38,1</i>
RTL4	0,9	10,4	2,9	13,1
RTL5	0,2	2,3	0,7	3,2
RTL7	0,3	2,9	0,8	3,7
RTL8	0,3	2,8	0,9	3,9
RTL Crime	0,1	0,8	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Z	0,1	1,1	0,2	1,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,9</i>	<i>20,6</i>	<i>5,7</i>	<i>25,6</i>
SBS 6	0,6	7,2	2,0	9,0
Net5	0,4	4,1	1,2	5,2
Veronica	0,3	3,1	1,0	4,5
SBS9	0,1	0,8	0,2	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,4</i>	<i>15,2</i>	<i>4,4</i>	<i>19,7</i>
MTV	0,1	0,8	0,1	0,6

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,1	1,5	0,2	1,1
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,4
Spike	0,1	1,0	0,1	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,3</i>	<i>0,6</i>	<i>2,7</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,2
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,1	1,6	0,3	1,2
TLC	0,2	1,7	0,2	1,1
ID	0,1	1,6	0,2	0,8
Eurosport	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>5,5</i>	<i>0,7</i>	<i>3,2</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,9
24Kitchen	0,0	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,1</i>	<i>0,5</i>	<i>2,3</i>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,2
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	2,2	0,3	1,4
SKO Light	0,2	2,8	0,4	1,7
Overig	0,4	4,6	0,7	3,0
Totaal	9,0	100,0	22,2	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	15-07-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,4	1.971	41,7
2	15-07-2019	Ma	SLIMSTE MENS	NPO2	9,0	1.437	26,4
3	15-07-2019	Ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,8	1.403	45,3
4	15-07-2019	Ma	VAKANTIEMAN	NPO1	7,9	1.257	23,4
5	21-07-2019	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	7,7	1.222	30,1
6	15-07-2019	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	7,6	1.213	25,8
7	16-07-2019	Di	JAAR 1969	NPO1	7,2	1.137	25,8
8	20-07-2019	Za	STUDIO SPORT	NPO1	7,1	1.127	58,6
9	15-07-2019	Ma	EENVANDAAG	NPO1	7,0	1.115	33,3
10	21-07-2019	Zo	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	6,9	1.089	26,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag