

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 3 2019)

DATUM: 21-01-2019
VOLGNUMMER: 3

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 3 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,3% en de Talpa TV zenders 14,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,9%, de zenders van RTL Nederland 26,7% en de Talpa TV zenders 17,5%. In week 3 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 162 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 3 over de gehele dag 199 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	24,5	8,1	26,9
NPO2	0,9	7,9	2,8	9,4
NPO3	0,5	4,2	1,4	4,6
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,7</i>	<i>36,6</i>	<i>12,3</i>	<i>40,9</i>
RTL4	1,5	13,6	4,7	15,8
RTL5	0,3	2,7	1,0	3,5
RTL7	0,4	3,1	1,0	3,4
RTL8	0,3	2,4	0,9	3,2
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>23,3</i>	<i>8,0</i>	<i>26,7</i>
SBS 6	0,8	6,9	2,3	7,8
Net5	0,4	3,6	1,2	3,9
Veronica	0,4	3,4	1,4	4,7
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,7</i>	<i>14,8</i>	<i>5,3</i>	<i>17,5</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,9
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,2
Spike	0,1	1,3	0,3	0,8
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,9	0,4	1,2
TLC	0,2	1,5	0,3	1,1
ID	0,1	1,0	0,1	0,5
Eurosport	0,3	2,2	0,2	0,5
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>6,6</i>	<i>1,0</i>	<i>3,2</i>
NGC	0,2	1,4	0,3	0,9
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
FOX Sports 1	0,1	1,3	0,3	0,9
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,0
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,5
Overig	0,4	3,9	0,8	2,6
Totaal	11,3	100,0	30,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	20-01-2019	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	20,7	3.281	43,5
2	19-01-2019	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	17,7	2.816	40,1
3	20-01-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,4	2.600	46,6
4	20-01-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,6	2.484	38,6
5	18-01-2019	Vr	SLIMSTE MENS	NPO2	12,1	1.929	29,0
6	18-01-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	11,3	1.789	28,8
7	14-01-2019	Ma	SPOORLOOS	NPO1	10,9	1.730	30,7
8	16-01-2019	Wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,9	1.568	42,0
9	15-01-2019	Di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,6	1.526	30,4
10	20-01-2019	Zo	WEET IK VEEL	RTL4	9,5	1.511	22,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag