

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 4 2019)

DATUM: 28-01-2019
VOLGNUMMER: 4

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 4 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,1% en de Talpa TV zenders 14,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,0%, de zenders van RTL Nederland 27,0% en de Talpa TV zenders 17,4%. In week 4 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 167 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,0	26,1	8,4	28,0
NPO2	0,7	6,1	2,0	6,7
NPO3	0,4	3,7	1,3	4,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,2</i>	<i>35,9</i>	<i>11,7</i>	<i>39,0</i>
RTL4	1,6	13,9	5,0	16,7
RTL5	0,3	2,4	1,0	3,2
RTL7	0,4	3,0	1,0	3,3
RTL8	0,3	2,4	0,9	3,0
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,7</i>	<i>23,1</i>	<i>8,1</i>	<i>27,0</i>
SBS 6	0,8	6,5	2,3	7,6
Net5	0,4	3,3	1,1	3,8
Veronica	0,4	3,4	1,5	4,9
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,6</i>	<i>14,2</i>	<i>5,2</i>	<i>17,4</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	1,3	0,2	0,8
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,9	0,3	1,1
TLC	0,2	1,7	0,3	1,1
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,2	2,1	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,8</i>	<i>6,6</i>	<i>0,9</i>	<i>3,0</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,2	1,4	0,5	1,7
FOX Sports 1	0,3	2,2	0,5	1,7
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,7</i>	<i>5,9</i>	<i>1,4</i>	<i>4,7</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,0
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,6
Overig	0,4	3,4	0,7	2,3
Totaal	11,6	100,0	30,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-01-2019	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	21,7	3.439	45,1
2	27-01-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,7	3.135	47,0
3	27-01-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,6	2.956	51,8
4	26-01-2019	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	18,3	2.913	43,0
5	25-01-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	12,7	2.010	31,0
6	22-01-2019	Di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,5	1.664	43,4
7	22-01-2019	Di	EENVANDAAG	NPO1	9,7	1.542	37,2
8	26-01-2019	Za	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	9,4	1.488	23,4
9	21-01-2019	Ma	RADAR	NPO1	9,2	1.468	24,6
10	27-01-2019	Zo	WEET IK VEEL	RTL4	9,2	1.460	20,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending