

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(WEEK 5 2019)

DATUM: 10-02-2019
VOLGNUMMER: 5

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 5 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,0% en de Talpa TV zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,1%, de zenders van RTL Nederland 28,2% en de Talpa TV zenders 18,0%. In week 5 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 172 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 5 over de gehele dag 209 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|------------------------|-------------------|-------------|---------------|-------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 3,1 | 25,6 | 8,7 | 26,9 |
| NPO2 | 0,8 | 6,6 | 2,3 | 7,2 |
| NPO3 | 0,5 | 4,5 | 1,6 | 5,0 |
| <i>Publieke Omroep</i> | <i>4,4</i> | <i>36,7</i> | <i>12,6</i> | <i>39,1</i> |
| RTL4 | 1,7 | 13,9 | 5,2 | 16,3 |
| RTL5 | 0,3 | 2,5 | 1,1 | 3,3 |
| RTL7 | 0,4 | 3,7 | 1,4 | 4,2 |
| RTL8 | 0,3 | 2,7 | 1,1 | 3,4 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Z | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,6 |
| <i>RTL Nederland</i> | <i>2,9</i> | <i>24,0</i> | <i>9,1</i> | <i>28,2</i> |
| SBS 6 | 0,9 | 7,3 | 2,7 | 8,3 |
| Net5 | 0,5 | 3,8 | 1,4 | 4,3 |
| Veronica | 0,4 | 3,2 | 1,5 | 4,5 |
| SBS9 | 0,1 | 0,8 | 0,3 | 0,9 |
| <i>Talpa TV</i> | <i>1,8</i> | <i>15,1</i> | <i>5,8</i> | <i>18,0</i> |
| MTV | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,3 |

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|-----------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| Comedy Central | 0,2 | 1,6 | 0,3 | 1,0 |
| Nickelodeon | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,3 |
| Spike | 0,1 | 1,2 | 0,2 | 0,7 |
| <i>Viacom</i> | <i>0,4</i> | <i>3,7</i> | <i>0,7</i> | <i>2,2</i> |
| Disney Channel | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Disney XD | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Disney</i> | <i>0,0</i> | <i>0,3</i> | <i>0,0</i> | <i>0,1</i> |
| Discovery | 0,2 | 1,9 | 0,4 | 1,2 |
| TLC | 0,2 | 1,7 | 0,3 | 1,1 |
| ID | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 0,4 |
| Eurosport | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,2 |
| <i>Discovery Networks</i> | <i>0,6</i> | <i>5,1</i> | <i>0,9</i> | <i>2,9</i> |
| NGC | 0,1 | 1,1 | 0,2 | 0,7 |
| 24Kitchen | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| FOX | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,6 |
| FOX Sports 1 | 0,1 | 1,1 | 0,2 | 0,6 |
| FOX Sports 2 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| FOX Sports 3 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| <i>Fox International Channels</i> | <i>0,5</i> | <i>3,8</i> | <i>0,8</i> | <i>2,4</i> |
| Ziggo Sport | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,7 |
| Ziggo Sport Select | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| History | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 0,2 |
| BBC First Holland | 0,2 | 1,7 | 0,3 | 1,1 |
| Viceland | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| XITE | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| AT5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,1 | 1,2 | 0,2 | 0,8 |
| SKO Light | 0,4 | 3,0 | 0,5 | 1,7 |
| Overig | 0,5 | 3,9 | 0,8 | 2,6 |
| Totaal | 12,0 | 100,0 | 32,2 | 100,0 |

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|----|------------|----|-------------------------|------|------|-------------------|------|
| 1 | 03-02-2019 | Zo | HEEL HOLLAND BAKT | NPO1 | 26,5 | 4.204 | 50,5 |
| 2 | 02-02-2019 | Za | WIE IS DE MOL | NPO1 | 23,4 | 3.724 | 43,7 |
| 3 | 03-02-2019 | Zo | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 16,6 | 2.643 | 41,0 |
| 4 | 03-02-2019 | Zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 15,7 | 2.486 | 46,3 |
| 5 | 01-02-2019 | Vr | VOICE OF HOLLAND LIVE | RTL4 | 14,2 | 2.255 | 32,1 |
| 6 | 30-01-2019 | Wo | TUSSEN KUNST EN KITSCH | NPO1 | 11,2 | 1.778 | 27,0 |
| 7 | 28-01-2019 | Ma | SPOORLOOS | NPO1 | 11,1 | 1.764 | 28,6 |
| 8 | 01-02-2019 | Vr | FLIKKEN MAASTRICHT | NPO1 | 10,9 | 1.728 | 21,6 |
| 9 | 02-02-2019 | Za | HOLLANDS GOT TALENT | RTL4 | 10,0 | 1.586 | 20,6 |
| 10 | 29-01-2019 | Di | JOURNAAL 18 UUR | NPO1 | 9,5 | 1.509 | 40,1 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

| | |
|-----------------|--|
| KDH | Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek |
| MADL | Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek |
| TV Zendertotaal | Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzendendag |
| TV Schermtijd | Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) |